

吉野家公式通販ショップ限定 夏を楽しむオリジナルフェイスタオル付きセットを 販売開始

株式会社吉野家(本社:東京都中央区 代表取締役社長 成瀬哲也、以下吉野家)は、「吉野家公式通販ショップ」他ECモール店舗で、7月17日(金)からオリジナルデザインのフェイスタオルと牛丼などのセット商品を販売します。夏のレジャーやイベントシーズンにあわせ、吉野家ならではのオリジナルデザインのフェイスタオルと人気商品を組み合わせた通販限定セットになります。

吉野家公式通販ショップページ : <https://e-shop.yoshinoya.com/shop/r/r4064/>

News Release

■2種のオリジナルデザインのフェイスタオル

吉野家のロゴを大胆にあしらった「ロゴタオル」と、さまざまな牛丼メニューが並ぶ「どんぶり柄タオル」の2種類をご用意しました。どちらも通販限定のオリジナルデザインです。海水浴や夏フェス、スポーツ観戦など、夏のさまざまなシーンで活躍することをコンセプトにデザインした1枚です。同梱している牛丼などの吉野家商品と一緒に楽しみください。

■ロゴタオル

: 横34cm × 縦85cm 綿100%



■どんぶり柄タオル

: 横34cm × 縦85cm 綿100%





■サマーセット【冷凍】 ロゴタオル入り

4,860円(税込)

URL: <https://e-shop.yoshinoya.com/shop/g/g667259/>

■内訳:

- ・冷凍牛丼の具8袋 / ロゴタオル 1枚

■サマーセット【冷凍】 どんぶり柄タオル入り

4,860円(税込)

URL: <https://e-shop.yoshinoya.com/shop/g/g667260/>

■内訳

- ・冷凍牛丼の具/冷凍豚丼の具/冷凍大盛牛丼の具 各2袋
- ・冷凍から揚げ/冷凍紅生姜/冷凍キムチ 各1袋
- ・どんぶり柄タオル 1枚

■吉野家の冷凍牛丼の具

1993年の販売開始以来多くのお客様にご利用いただき累計出荷数5億食を突破しました。ご家庭で手軽に吉野家の味をお楽しみいただける商品として、忙しい日の食事やストックとして、離れて暮らすご家族への贈り物など、さまざまなシーンでご利用いただいております。(※93年3月から26年2月末までの累計出荷数から推定)



参考) 吉野家『冷凍牛丼の具』累計出荷数 5 億食を突破

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000538.000019432.html>

■吉野家公式通販ショップ <https://e-shop.yoshinoya.com/>

■その他モール公式通販サイト

吉野家オフィシャルショップ 楽天市場店 <https://www.rakuten.co.jp/yoshinoya-shop/>

吉野家公式ショップ Yahoo! ショッピング店 <https://store.shopping.yahoo.co.jp/yoshinoya-shop/>

吉野家公式ショップ d ショッピング店 <https://dshopping.docomo.ne.jp/partner/yoshinoya/>

吉野家公式ショップ auPAY マーケット店 <https://wowma.jp/user/94866314/feature>

(参考) 吉野家公式通販ショップは e ギフトサービスを展開しています。

<https://e-shop.yoshinoya.com/shop/e/eanygift/>

<報道関係者様のお問い合わせ先>

株式会社吉野家 広報

TEL 03-5651-8620

press@yoshinoya.com

<お客様のお問い合わせ先>

株式会社吉野家 公式通販ショップ

TEL 0120-448-999

(受付時間: 平日 10:00~18:00)