

「SPEEDIA オールインワンミルク」×新日本プロレス 棚橋氏
特別コラボレーションキャンペーンを本日より販売開始
～ 時代を築いたエースであり社長。“逸材”の肌を支える潤い ～
対象商品に「棚橋氏格言入りカード」を同梱。豪華 W チャンスキャンペーンも同時開催

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長:成瀬哲也、以下吉野家)は、株式会社吉野家ホールディングスの100%子会社としてオーストリッチ(ダチョウ)事業を推進する「SPEEDIA(スピーディア)」が開発した「SPEEDIA オールインワンミルク」と、新日本プロレスリング株式会社代表取締役社長である棚橋弘至氏との特別コラボレーションキャンペーンを、2月26日(木)10時より、吉野家公式通販ショップにて開始いたします。

特設ページ:<https://e-shop.yoshinoya.com/shop/g/g667142/>

■ 『SPEEDIA × 棚橋弘至』キャンペーン概要

【実施期間】2026年2月26日(木)10:00から2026年5月29日(金)10:00

【対象商品】

- ・SPEEDIA オールインワンミルク
- ・価格:2,420円(税込) ※送料込

【特典内容】

- 1.【先着1,000名様】棚橋弘至氏「格言入りカード」同梱プレゼント 購入者へ全5種の格言カードから1種をランダム同梱。うち1種は、棚橋氏の直筆サインがプリントされた超限定「シークレット仕様」です。
- 2.【Wチャンス】定期のご購入で豪華ギフトが当たる！ 期間中に定期購入をご登録いただいた方の中から、冷凍牛丼のカatalogギフト(5,000円相当)＋棚橋氏直筆サイン入りTシャツを抽選で5名様にプレゼント。

※当選発表は2026年6月末日までの発送をもって代えさせていただきます。

News Release

■ 棚橋 弘至(たなはし ひろし)氏プロフィール

新日本プロレス所属。第 45・47・50・52・56・59・61・67 代 IWGP ヘビー級王者。「100 年に一人の逸材」を自称し、低迷していたプロレス界をその圧倒的な実力と明るいキャラクターで再興させた立役者。2023 年 12 月より、新日本プロレスリング株式会社の代表取締役社長に就任。「愛してま〜す！」の叫びと共に、選手・社長の“二刀流”でプロレス界の未来を切り拓き続けていたが、2026 年 1 月 4 日東京ドーム大会にて選手を引退。

■ SPEEDIA について

吉野家ホールディングスが長年の研究を通じて辿り着いた、希少な「ダチョウオイル(※1)」を配合したスキンケアブランド。人間の皮脂に近い成分バランスを持つダチョウオイルが、肌に素早くなじみ、乾燥から守ります。

「SPEEDIA オールインワンミルク」はこれ1本でセルフケアが完了する、忙しい現代人のための逸材スキンケアです。

(※1)保湿成分

<SPEEDIA オールインワンミルク 商品特長>

■ 男性の年齢とともに気になる肌悩みにアプローチ。この1本だけでスキンケアが完結

■ 顔だけでなく、体や髪にも使える全身用保湿ミルク

■ 独自の保湿成分「オーストリッチオイル」を配合。べたつきにくく、肌がしっかり潤う

■ SPEEDIA オールインワンミルクに関するプレスリリース(参考)

https://www.yoshinoya.com/wp-content/uploads/2025/11/20175242/news_2025112101.pdf

SPEEDIA 公式通販ショップ <https://e-shop.yoshinoya.com/shop/brand/speedia/>



3月中旬よりハンズ新宿店で販売開始予定。その他バラエティショップにおいても順次販売を予定しております。

<お客様のお問い合わせ先>

株式会社吉野家 公式通販ショップ

TEL 0120-448-999

(受付時間:10:00~18:00※平日のみ)

<報道関係者様のお問い合わせ先>

株式会社吉野家 企画本部 広報

press@yoshinoya.com

TEL 03-5651-8620