

日本調剤オンラインストアで 吉野家の「トク牛サラシアプレミアム」を販売開始

株式会社吉野家（代表取締役社長：成瀬哲也、以下吉野家）は、2025年6月17日から日本調剤オンラインストア（<https://store.nicho.co.jp/>）で、外食チェーン初の特定保健用食品の許可を取得した冷凍牛丼の具「トク牛サラシアプレミアム」の販売を開始します。



「トク牛サラシアプレミアム」は、食後の血糖値が高めで、食事に含まれる糖質が気になる方の食生活改善に役立つ特定保健用食品です。

この「トク牛サラシアプレミアム」を日本調剤オンラインストアで本日から販売を開始しました。

日本調剤の利用者の皆さまに対しても、食生活を改善する健康な食事を提供することで、暮らしの豊かさに貢献したいと考えています。

吉野家は今後も伝統の味を守りながら改良を加えて新たな商品を生み出し、「食生活の改善に役立つ牛丼」の商品開発・販売にも取り組み続けていきます。

● 商品概要

商品名	トク牛サラシアプレミアム
特定保健用食品 許可番号	第1830号
関与成分	サラシアエキス末(サラシノールとして)0.5mg
内容量	135g/袋
食塩相当量	1.8g/袋
熱量	258kcal
賞味期限	製造日より1年
参考価格	【送料込】10個入り5,980円(税込)
商品特徴	インド・スリランカから東南アジアにかけて広く分布する植物でお茶などに伝統的に用いられるサラシノールは、糖質の消化酵素「 α グルコシダーゼ」の働きを阻害して、ご飯のでんぷんが体内で消化されてブドウ糖に分解される時の速度をゆるやかにして血中のブドウ糖濃度の上昇をおだやかにします。

■「トク牛サラシアプレミアム」販売場所

日本調剤オンラインストア <https://store.nicho.co.jp/>

■日本調剤株式会社

日本調剤では患者さまの薬物治療のサポートだけではなく、地域の皆さまの健康づくりを支えるために、健康食品やサプリメントも豊富にそろえ、ご要望に合わせた商品選びをお手伝いしています。また通販サイト「日本調剤オンラインストア」では、薬の専門家である薬剤師と栄養の専門家である管理栄養士が厳選したヘルスケア関連商品を多数ご用意しております。

日本調剤で販売することをきっかけに、本商品を必要とする方々との接点を増やし、食事の楽しみを感じることで食生活をより良いものにするための行動変容につなげていただければと考えております。

【日本調剤株式会社】<https://www.nicho.co.jp/corporate/>

革新的な医療サービス提供に取り組み、全都道府県に展開する調剤薬局チェーン。1980年(昭和55年)創業。

代表者:代表取締役社長 笠井 直人

本社:東京都港区芝 5-33-11 田町タワー9 階

事業内容:保険調剤薬局チェーンの経営

■株式会社吉野家

吉野家は主力商品である「牛丼」は誰もがお楽しみいただけるよう、時代や社会構造の変化と共に変わりゆくお客様の暮らしに応じて提供方法を拡大し続けています。現在、全国にある 1,261 店舗(2025 年 5 月末時点)で出来立ての「牛丼」を店内飲食、テイクアウト、ドライブスルー、各種デリバリーサービスで提供しています。また「冷凍牛丼の具」は販売開始以降、30 年以上にわたって生協や通販サイト、宅配事業サービス、総合スーパーなど販路を拡大しながら、広く皆様にご愛顧いただいています。

吉野家が「食後の血糖値上昇をゆるやかにする」ことに着眼したのは、食後高血糖を気にして丼ものから遠ざかっているお客様にも安心してお召し上がりいただける牛丼を提供し続けたいという思いからです。食後の高血糖は3大生活習慣病のリスク因子であり、高血糖により生じる糖化は、様々な疾病や老化の原因であることがわかってきています。

また、日本人を含むアジア人は糖尿病になりやすい体質であると言われており、糖尿病とその予備軍は合わせて2,000万人※4にも達すると言われています。

糖質は必須の栄養素なので、食後の血糖値を上げ過ぎずうまく糖質を摂取することが重要です。血糖値は毎食後に誰でも上がるものではありませんが、「トク牛サラシアプレミアム」は食後の血糖値の上昇をゆるやかにします。健康診断で「異常なし」でも食後に眠くなる、段々健康診断の数値が上がっているなど気になることがあれば食事に血糖値対策を取り入れて食後の高血糖に気を配り、生活習慣を改善して健康的な毎日をお過ごしください。

【株式会社吉野家】 <https://www.yoshinoya.com/>

「牛丼」を中心にバラエティ豊かな商品を提供する外食チェーン。1899年(明治32)年創業。

代表者:代表取締役社長 成瀬 哲也

本社:東京都中央区日本橋箱崎町36番2号 Daiwa リバーゲート18階

事業内容:日本国内における牛丼等のファストフード店経営及びフランチャイズ店舗への経営指導等

<報道関係者のお問い合わせ先>

日本調剤株式会社
広報部 広報担当
TEL 03-6810-1510
pr-info@nichou.co.jp

株式会社吉野家
企画本部 広報
TEL 03-5651-8620
press@yoshinoya.com