

報道関係者各位

2024年5月31日

株式会社吉野家

170 万以上のフォロワーを持つ人気 SNS インフルエンサー 「オムライス兄さん」と吉野家公式通販ショップがコラボレーション - 「牛丼の具あんかけオムライス」作ってみた動画の配信をはじめ、複数施策を展開 -

株式会社吉野家(本社:東京都中央区 代表取締役社長 河村泰貴、以下吉野家)は、5月31日(金)から6月30日(日)の期間、オムライス系動画クリエイター「オムライス兄さん」とコラボレーションを実施し、「吉野家公式通販ショップ」やオムライス兄さんの SNS アカウントなどでコラボ施策を展開します。

「オムライス兄さん×吉野家コラボ」キャンペーン特設ページ

https://e-shop.yoshinoya.com/shop/pages/yoshinoya_omuriceboy.aspx

コラボ施策 1. 「冷凍牛丼の具」を使ったアレンジレシピ「牛丼の具あんかけオムライス」作ってみた動画を配信



オムライス兄さんには「冷凍牛丼の具」を使ったアレンジレシピの作成を依頼しました。オムライス兄さんが考案した「牛丼の具あんかけオムライス」は、オムライスに「冷凍牛丼の具」と紅生姜があしらわれており、鮮やかな黄色に茶色と紅色が映える美しく美味しそうなメニューです。この「牛丼の具あんかけオムライス」をオムライス兄さんが調理する様子を捉えた動画を、オムライス兄さんの YouTube、TikTok、Instagram アカウントで公開しました。

YouTube ショートで公開中

<https://www.youtube.com/shorts/rmHjkQMzvjQ?si=7r8mwVq3G2bzaz-o>

■ 料理クリエイター オムライス兄さん PROFILE



オムライス系クリエイター。オムライス歴3年。トレードマークの赤パーカーとドヤ顔で若者から大人にまで大人気。視聴者のリクエストに応じて作る創作オムライスが話題になり、2022年には「TikTok Awards Japan 2022」グルメ部門を受賞。同年に「TikTok Creative Festival NAGOYA」で販売したオムライスは開演直後に即完売。2023年には「TikTok Creator Awards Japan 2023」において「Gourmet Creator of the Year」を2年連続で受賞。今後もオムライス業界に旋風を巻き起こし続ける。

■ 吉野家公式通販ショップ

<https://e-shop.yoshinoya.com/>



■ その他モール公式通販サイト

吉野家オフィシャルショップ 楽天市場店 <https://www.rakuten.ne.jp/gold/yoshinoya-shop/>

吉野家公式ショップ Yahoo! ショッピング店 <https://store.shopping.yahoo.co.jp/yoshinoya-shop/>

吉野家公式ショップ d ショッピング店 <https://dshopping.docomo.ne.jp/partner/yoshinoya/>

<報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社吉野家 企画本部 広報

TEL 03-5651-8620

press@yoshinoya.com

<お客様のお問い合わせ先>

株式会社吉野家 公式通販ショップ

TEL 0120-448-999

(受付時間: 平日 10:00~18:00)