

報道関係者各位

2022年11月14日

株式会社吉野家

「オッズパーク」と「吉野家」が初コラボレーション 「オッズパーク×吉野家 毎日2919(肉行く)当たるキャンペーン」開催 オッズパークで1日1,000円以上投票券を購入すると 吉野家デジタルギフトが毎日2,919名に当たる

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長:河村泰貴、以下吉野家)は公営競技のインターネット投票サービスサイト「オッズパーク」を運営するオッズ・パーク株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:宮下直之)とコラボレーションを実施し、2022年11月17日(木)より、“地方からニッポンをドキドキさせる”をスローガンに掲げ、地方公共団体および公営競技の幅広い普及、地域活性化を目的としている「オッズパーク」の取り組みに賛同し、業界の垣根を越えたコラボレーションキャンペーン「オッズパーク×吉野家 毎日2919(肉行く)当たるキャンペーン」を開催いたします。

■ オッズパーク×吉野家 毎日2919(肉行く)当たるキャンペーン概要

オッズパークで投票券を1日あたり1,000円以上購入すると、毎日2,919名、合計52,542名に、500円分の吉野家デジタルギフトが当たるキャンペーンを実施いたします。

【キャンペーンサイト】

https://www.oddspar.com/cp/2022/op_yoshinoya_01/campaign.html?utm_source=press&utm_medium=pr&utm_campaign=op_yoshinoya_01

【プレゼント内容】

応募者の中から抽選で毎日2,919名、合計52,542名に、500円分の吉野家デジタルギフトをプレゼント。

【キャンペーン期間】

応募期間:2022年11月17日(木)～12月4日(日)合計18日間

デジタルギフト配布期間:2022年11月24日(木)～12月11日(日)

デジタルギフト有効期限:2023年1月31日(火)23時59分

【応募方法】

オッズパークのキャンペーンサイト内の応募ボタンよりキャンペーンにエントリーいただき、2022年11月17日(木)～12月4日(日)の合計18日間に開催される地方競馬・競輪・オートレースの投票券(重勝式を含む)を、オッズパークで1日あたり合計1,000円以上購入。

- ・1,000円以上投票した日が、応募有効(自動的に抽選に参加)となります。
- ・1日当たりの応募口数は1口となります。
- ・期間中に複数日、1,000円以上購入された場合は、複数回の当選の可能性があります。

※エントリーしていない場合は、キャンペーン対象外となりますのでご注意ください。

News Release

※前日発売やデジタルギフト使用可能店舗等の諸条件があります。

※詳細はキャンペーンページをご確認ください。

【デジタルギフト配布方法】

随時抽選を実施の上、2022年11月24日(木)以降、当選者の方には「当選通知メッセージ」にてご案内いたします。「オッズパーク」サイトまたはアプリ内のマイページにログインして、メッセージボックスよりご確認ください。

【「オッズパーク」サービスサイト】

パソコン : <https://www.oddspark.com/>

スマートフォン: <https://sp.oddspark.com/>

アプリ : <https://www.oddspark.com/member/app/release.html>

■ オッズ・パーク株式会社について

オッズ・パーク株式会社は、行政・地方公共団体向けソリューションを提供するSBプレイヤーズ株式会社の子会社で、公営競技のインターネット投票サービスサイト「オッズパーク」を運営し、全国の地方公共団体から公営競技(地方競馬・競輪・オートレース)に係る投票券の販売を受託。予想情報・レース映像などの各種コンテンツの無料提供や、会員登録時に選択可能な多数の決済銀行との提携があり、初めて公営競技のインターネット投票サービスを利用する方にとって利用しやすいサービスを提供している。インターネット投票サービスによる投票券の販売を通じ、新しい公営競技ファンの開拓ならびに投票券の売上拡大を推進し、収益の一部を畜産振興や地域産業振興等、幅広い分野に役立てることで、地域活性化に貢献していく。



■ 株式会社吉野家について

吉野家は、明治32年(1899年)に東京・日本橋に創業以来、お客様にご満足いただくため、牛丼を主力商品として「うまい、やすい、はやい」という吉野家固有の価値を提供し続けてきた。現在では、国内1,195店舗、海外974店舗(2022年9月末時点)を展開している。吉野家ホールディングスのグループ経営理念である「For the People」の実現のため、飲食業を取り巻く変化に適応し、従業員一人ひとりが変化への強い意志を持って活動。そして、長期ビジョン達成に向け、「競争」から「共創」へという考え方のもと、新しい市場創造・価値提供を実現し、「飲食業の再定義」に向けて挑戦を続けている。

＜お客様のお問い合わせ先＞

株式会社吉野家 お客様相談室

TEL 0120-69-5114(受付時間 9:00~16:00)

＜報道関係者のお問い合わせ先＞

株式会社吉野家 企画本部 広報

TEL 03-5651-8620

press@yoshinoya.com