

吉野家の季節限定商品人気No.1の 『牛すき鍋膳』(累計販売食数8,000万食)と 新商品『牛すき丼』を10月20日から全国店舗で販売開始 -10月28日から「牛すきテイクアウト10%オフキャンペーン」を実施-

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長:河村泰貴、以下吉野家)は、冬の定番商品『牛すき鍋膳』並盛 本体価格698円(税込767円)と新商品『牛すき丼』並盛 本体価格568円(税込624円)を、10月20日(木)11時より全国の吉野家店舗^{※1}で販売を開始します。

^{※1} 一部店舗では販売していません。また、価格が異なる場合があります。

2013年以降、毎年冬季限定で販売する『牛すき鍋膳』は、これまで累計販売数は約8,000万食と^{※2}なる人気定番商品です。この『牛すき鍋膳』と同時に「牛すき」のうまさを丼で味わえる新商品『牛すき丼』を販売開始します。藤田ニコルさんが登場するTV CM「牛すき鍋膳 あったまっちゃう? 篇」は10月28日(金)から全国で放映します。同CMは特設サイト「藤田ニコルの吉野家バイト日記」(<https://www.yoshinoya.com/special/nicolediary/>)にて先行公開中です。

^{※2} 『牛すき鍋膳』、『牛すき鍋』合計の販売数

牛すき鍋膳 並盛 698円 (税込767円)
1/2日分の野菜がとれる
+298円(税込327円)で **肉2倍盛**
鍋膳のご飯増量・ご飯おかわり無料

新 牛すき丼 並盛 568円 (税込624円)
丼になって新登場。



1/2日分の
野菜が
とれる*

牛すき鍋膳

並盛 698円 (税込 767円) テイクアウトできます

大盛 798円 (税込 877円)

+298円 (税込 327円) で **肉2倍盛** //

鍋膳のご飯増量・
ご飯おかわり無料

※1日あたりの摂取量の目標350g以上(厚生労働省「健康日本21」より) ※写真は並盛です。

『牛すき鍋膳』は大判の牛すきやき肉と成人の目標摂取量半日分が摂れる野菜(白菜、ねぎ、豆苗、人参)と絹豆腐、きしめんを特製すきやきのたれで煮込んだ「牛すき」と玉子、ご飯、漬物を御膳仕立てでお召し上がりいただけます。鍋で用いる牛すきやき肉は、「牛丼」同様、穀物肥育の牛肉を使用しています。くさみがなく、赤身と脂身のバランスが良いことが特徴です。提供時から鍋の良い香りがただよい、五徳の火の上に置かれた鍋が目の前でグツグツと煮込まれる様子は、食欲をかきたてます。特製すきやきのたれには昆布や椎茸などの出汁に加え、牛のうまみと風味が詰まった牛肉のエキスを追加。鍋いっぱいに深みのある牛の旨味が行き渡っているので、具材ひとつひとつに牛の旨味がたっぷり含まれています。『牛すき鍋膳』は並盛の他、大盛もございます。「肉2倍盛」をご希望の場合は、追加料金298円(税込327円)で承ります。ご飯との相性が抜群な『牛すき鍋膳』は、並盛・大盛共にご飯増量・おかわり無料です。テイクアウト※3も可能です。

※3 『牛すき鍋膳』のテイクアウトでは漬物はつきません。

毎年、『牛すき鍋膳』は大好評をいただき、週に何度も同商品をご注文するお客様が多数見られます。この『牛すき鍋膳』を井にした『牛すき丼』を今年初めて全国販売することとなりました。



井になって新登場。

新 牛すき丼

並盛 568円 (税込 624円) テイクアウトできます

大盛 738円 (税込 811円)

※写真は並盛です。

News Release

『牛すき丼』は特製すきやきのたれで煮込んだ大判牛すきやき肉とねぎ、人参、絹豆腐を丼のご飯の上にのせた商品です。テイクアウト需要の高まりに伴い、丼商品が人気の傾向があり、『牛すき鍋膳』においても丼商品を開発することとなりました。店内でもテイクアウトでも美味しく食べることができるよう、ご飯と合わせて食べると美味しい煮込み具合・特製たれの量を何度も試作を繰り返しながら、丼の底のご飯にまですきやきの旨い味が染み渡った『牛すき丼』を完成させました。なお、『牛すき丼』は並盛、大盛の2種類のサイズ展開となります。

また、テイクアウト限定商品として「牛すき」で用いる大判牛すきやき肉のみを販売する『牛鍋ファミリーパック』を10月20日から販売を開始します。『牛鍋ファミリーパック』のサイズ展開は2種類です。3人前は898円(税込987円)、4人前は1,098円(税込1,207円)の『牛すき鍋膳』や『牛すき丼』にさらにトッピングするほか、家で鍋を作る際の肉やアレンジレシピにも活用いただけます。



これらの『牛すき鍋膳』、『牛すき丼』、『牛鍋ファミリーパック』をテイクアウトでお求めいただくと税込価格より10%割引する「牛すきテイクアウト10%オフキャンペーン」を10月28日(金)11時から11月13日(日)20時の期間、全国店舗※4にて開催します。本キャンペーンはテイクアウトスマホオーダーの利用も対象となります。

※4 一部店舗では実施しません。

吉野家はお客様に本物の「うまさ」をご提供することをこだわるとともに、お客様の日々の生活に沿った「うまい、やすい、はやすい」の価値を提供できるよう努めてまいります。

＜お客様のお問合せ先＞

株式会社吉野家 お客様相談室

TEL 0120-69-5114(受付時間:09:00～16:00)

株式会社吉野家 企画本部 広報

TEL 03-5651-8620 MAIL press@yoshinoya.com