

## 小学生以下のお子様は「牛丼並盛」を税込価格350円以下で提供 『お子様割』を本日11時から全国の店舗で開始

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長:河村泰貴、以下吉野家)は、4月22日(金)11時から5月8日(日)20時までの期間、全国の吉野家店舗<sup>\*1</sup>にて『お子様割』を実施します。<sup>\*1</sup>一部店舗では実施していません。

『お子様割』は、実施期間中、小学生以下のお子様のお食事を1名あたり税込80円引きで提供するキャンペーンです。対象商品は「牛丼」をはじめ丼・皿・カレー・定食メニュー60種以上です。店内飲食の場合、来店した小学生以下のお子様を対象とし、「牛丼並盛」は通常税込価格が426円のところ税込価格346円の特別価格で提供します。テイクアウトの場合は特別価格339円で提供します。テイクアウトの場合は、お子様の人数分、テイクアウト特別価格339円(通常税込価格は419円)で提供します。テイクアウト利用時はお子様の来店、同伴の必要はありません。お子様の人数を会計時にお伝えください。

## 10年ぶりの復活となる『親子丼』を現在販売中

4月19日から全国の吉野家店舗<sup>\*2</sup>にて販売を開始した『親子丼』は注文してから調理し、熱々の状態で提供します。有田焼の丼に盛り付けられた『親子丼』が運ばれてくるとふんわりだしの良い香りが漂い、芳しい匂いに食欲がそそられます。こだわりの吉野家特製たれをたっぷり使っており、たれと玉子が鶏肉、玉ねぎ、ご飯を抱きこんでいます。箸やレンゲですくって口に運ぶと、とろりなめらかな玉子、ぷりっとした鶏肉、シャキっとした玉ねぎそれぞれの食感も楽しみつつ、しっかりとしたうまみ・風味・奥深い味わいを堪能いただけます。また、たれをたっぷり使っているからこそ、するすると食が進む感覚も体感いただけます。<sup>\*2</sup>一部店舗では販売していません。

今回、10年ぶりに『親子丼』を復活販売することに伴い、商品開発者は「箸やレンゲが止まらない、うまい・やすい『親子丼』」をコンセプトに商品開発を進めました。このコンセプトを実現するために10年間試行錯誤を続け、遂に完成したのが現在販売中の『親子丼』です。コンセプトに準じた『親子丼』とするために、特にたれと価格設定にこだわりました。



## 箸やレンゲが止まらない、うまい・やすい『親子丼』のこだわり

### ● うまい: こだわりのたれをたっぷり使用

たれは濃口醤油と本味醂、黒蜜糖をベースに、焼津産かつお節と北海道産昆布の風味をきかせました。さらに、鶏のうまみがつまったエキスを追加し、うまみと風味がしっかりとした『親子丼』によく合う奥深い味わいのたれとしました。このたれをふんだんに使ったことで、とろとろの玉子とたれが鶏肉、玉ねぎ、ご飯を抱きこむ『親子丼』を実現。たれをたっぷり使っているからこそ、着井の瞬間から香りや風味が感じられ、丼の底にあるご飯にまでたれが染みんでいます。

### ● やすい: 玉子2個使いの商品であってもリーズナブルな価格設定

『親子丼』は気軽に味わっていただけるよう、並盛の本体価格設定を400円以内にこだわり、『親子丼並盛』本体価格398円(税込437円)、『親子丼大盛』本体価格568円(税込624円)で提供することとなりました。『親子丼大盛』は『親子丼並盛』の鶏肉の量の2倍、ご飯の量は1.5倍となります。



『親子丼並盛』本体価格398円(税込437円)



『親子丼大盛』本体価格568円(税込624円)

『親子丼』はご注文ごとに調理して提供します。鶏肉と玉ねぎ、たれを鍋で煮込んでから玉子2個をといて回しかけ、丼によそったご飯に盛り付けるため、「牛丼」よりは提供までに少々お時間いただきます。なお、『親子丼』は『お子様割』対象商品です。吉野家らしい「箸やレンゲが止まらない、うまい・やすい『親子丼』」を是非ご賞味ください。

## 藤田ニコルさん出演新TV CM 「親子丼たままない篇」本日11時より放映開始

吉野家は2022年のTV CMにモデル・タレントとマルチに活躍し、性別年代問わず好感度が高い藤田ニコルさんを起用し、吉野家の日常の景色を新人アルバイトの藤田さん目線で切り取り、藤田さんの心の声をナレーションにのせてお届けする「藤田ニコルの吉野家バイト日記」シリーズ<sup>※3</sup>を順次公開してまいります。シリーズ第2弾となる「親子丼たままない篇」は4月22日11時から全国にて放映を開始します。



※3 Press Release TV CM第1弾「朝食 スタートしよ篇」が 4月5日(火)17時から全国にて放映開始  
[https://www.yoshinoya.com/wp-content/uploads/2022/04/05101115/news\\_20220405.pdf](https://www.yoshinoya.com/wp-content/uploads/2022/04/05101115/news_20220405.pdf)

## News Release

「親子丼たまない篇」でもキュートなユニフォーム姿の藤田さんが明るく元気に接客する様子からCMが開始します。スーツ姿の女性が注文したのは『親子丼』。忙しい仕事の合間にランチにひと休憩とりながら、美味しく『親子丼』を食べる様子が描かれています。仕事中にも関わらず、藤田さんは女性が『親子丼』を頬張る様子を見て、思わず「とろとろの玉子にぷりぷりの鶏肉！たまない〜!!!」とコメント。働いてひと息つく方も、働いている人をも惹きつける『親子丼』、そして、終始愛くるしい藤田さんにもご注目ください。

「親子丼たまない篇」は藤田ニコルさんのTV CMなどを集めた特設サイト「藤田ニコルの吉野家バイト日記」にてTV CMを公開中です。当サイトでは一部エリアで放映する「牛丼 やっぱりうまいやすいはやい篇」も視聴可能です。

「藤田ニコルの吉野家バイト日記」 <https://www.yoshinoya.com/special/nicolediary/>

CM 撮影メイキング映像は公式 YouTube にて公開中 <https://youtu.be/Xh-zYE-RZUM>

### 【新TV CM「親子丼たまない篇」動画内カット】



### 【藤田ニコルさんプロフィール】



2009年「ニコラ」の専属モデルとして、1万4000人の中からグランプリに選ばれ、小学校6年生でモデルデビュー。2014年からは「Popteen」の専属モデル、2017年からは「ViVi」の専属モデルとして、ティーンや若い女性層から絶大な支持を得ている。また日本テレビ「ヒルナンデス」月曜レギュラーのほか、TBS「サンデージャポン」、「有吉ジャポン II ジロジロ有吉」、テレビ朝日「ロンドンハーツ」など多くのバラエティ番組でも活躍中。自身のInstagramアカウントのフォロワー数は約446万人(2022年4月現在)とSNSでも高い影響力を持つ。

吉野家は今後もより一層「うまい、やすい、はやい」にこだわり、お客様に感動をともなう満足を感じていただけるよう尽力してまいります。

＜本件のお問い合わせ先＞

株式会社吉野家 企画本部 広報担当

TEL 03-5651-8620 MAIL [press@yoshinoya.com](mailto:press@yoshinoya.com)