

吉野家、販売開始から僅か3週間で『牛焼肉』販売総数 100 万食を突破

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長:河村泰貴、以下吉野家)は、3月1日(月)より全国の吉野家店舗※にて販売を開始した『牛焼肉』が3月22日(月)時点で販売総数 100 万食を突破したことをお知らせいたします。

※一部店舗では販売していません。



『牛焼肉』は、「牛丼」を提供し続けて今年で 122 年目となる吉野家が厳選する牛肉であれば、カルビ以外の部位を焼肉にしても美味しいに違いないと、「牛丼」でも使用している吉野家厳選のショートプレートを、りんごとごま油が隠し味の甘辛い特製たれで焼き上げ、白ねぎとごまをあしらった商品です。『牛焼肉』をメインとした商品は、『牛焼肉定食』598 円(税込 657 円)、『牛焼肉御膳』648 円(718 円)、『牛焼肉丼並盛』548 円(税込 602 円)、『牛焼肉皿(単品)』458 円(税込 503 円)の4商品を展開しています。いずれの商品も3月1日(月)より全国店舗で販売を開始しました。

販売開始直後から『牛焼肉定食』、『牛焼肉御膳』の販売数は好調に推移しました。ふんわりジューシーでうまみたっぷりの焼肉はご飯との相性が非常に良く、ご飯増量・おかわり無料に対応する定食・御膳に需要が集まり、店内でおいしそうに牛焼肉とご飯を頬張る様子が多く見られました。また、週末はテイクアウトやデリバリーサービスに対応している『牛焼肉丼』、『牛焼肉皿』の販売数が伸び、発売開始から僅か3週間で『牛焼肉』商品販売総数が 100 万食を突破しました。なお、3週間での販売総数 100 万食突破は、約1ヶ月で同数を突破した『牛丼超特盛』よりも早いスピードとなります。

皆様には吉野家をご愛顧賜り厚く御礼申し上げます。吉野家は『牛焼肉』商品を「牛丼」に続く主力商品として今後も販売を継続し、今後もより一層「うまい、やすい、はやい」にこだわり、お客様に感動をとまなう満足を感じていただけるよう尽力してまいります。また、さらに多くの皆様にいつでも何度でも来たいと思っていただけるようなメニュー・サービス・店舗づくりを積極的に展開していきます。

News Release

- ・公式サイト:『牛焼肉』商品説明
<https://www.yoshinoya.com/menu/gyuyakiniku/>
- ・PressRelease: 吉野家厳選ショートプレートを使った『牛焼肉丼』を3月1日から全国店舗にて販売開始
<https://www.yoshinoya.com/wp-content/uploads/2021/02/24182752/news20210225.pdf>

＜お客様のお問い合わせ先＞
株式会社吉野家 お客様相談室
TEL 0120-69-5114(受付時間 9:00～16:00)

＜報道関係者のお問い合わせ先＞
株式会社吉野家 企画本部 広報担当 寺澤
TEL 03-5651-8620