

吉野家、数量限定商品『黒毛和牛すき鍋膳』 発売開始から僅か 20 日間で完売間近 ～定番商品『牛すき鍋膳』は販売数 120 万食を突破～

株式会社吉野家(代表取締役社長 河村泰貴、本社 東京都中央区 以下吉野家)は、2020年10月5日(月)より全国の吉野家店舗*で提供している数量限定商品『黒毛和牛すき鍋膳』(998円+税)が好評につき、近日中に販売終了することとなりました。また、『黒毛和牛すき鍋膳』と共に10月5日(月)から販売を開始した秋冬の定番商品『牛すき鍋膳』(648円+税)の販売数が10月25日(日)時点で120万食を超えたことを合わせてご案内いたします。 *一部店舗では販売しておりません。



『黒毛和牛すき鍋膳』は、吉野家史上初となる「黒毛和牛」を使用した商品で、10月5日(月)から全国の吉野家店舗にて約50万食限定で販売を開始しました。『黒毛和牛すき鍋膳』の販売期間は1ヶ月半程度を見込んでいましたが、予想を上回るご愛顧をいただき、販売開始から僅か20日間で完売間近となりました。

『黒毛和牛すき鍋膳』は高級食材「黒毛和牛」を使った鍋を御膳仕立ての商品となっております。本体価格1,000円以内で楽しむことができるため、販売開始直後から幅広い世代のお客様からご注文いただきました。男性のお客様は従来から吉野家をご愛顧いただいているお客様を中心にご注文いただくことが多く、『黒毛和牛すき鍋膳』と『牛すき鍋膳』の両方をご注文いただいて食べ比べを楽しむ方も多く見られました。女性のお客様は『黒毛和牛すき鍋膳』を目当てにご来店される新規の方が多く、40代以上の方を中心に好評を博しております。吉野家は定番商品以外に看板食材である「牛肉」を幅広いお客様に身近に感じていただくための商品を定期的に展開していますが、いずれの商品も新規に来店をするきっかけを生み出しつつ、従来から吉野家の牛丼や牛肉を愛するお客様の満足度も高いものとなっております。

また、『黒毛和牛すき鍋膳』同様10月5日(月)から全国の吉野家店舗にて販売を開始した『牛すき鍋膳』は、販売開始から20日間で販売数120万食を突破しました。『牛すき鍋膳』は週を追うごとに販売数が増加する傾向にあり、今後さらに販売数が増加することが見込まれます。『牛すき鍋膳』は気軽に鍋を楽しめる価格設定や一食分で大人が1日に摂取必要な野菜の量の半分を摂ることができることから、例年通り男性に限らず女性やご家族での利用も多くいただいております。

News Release

一方、今年は例年と比較し、テイクアウトや宅配サービスでの利用率が前年比約 130%と高い割合となっていることが特徴です。『黒毛和牛すき鍋膳』や『牛すき鍋膳』と一緒に販売を開始した、3食分または4食分の「牛すき鍋」の牛肉が入ったテイクアウト限定商品『牛鍋ファミリーパック』の販売数も昨年より販売数が上振れしており、テイクアウト需要の高まりが鍋商品においても顕著に見られます。

多くの皆様に吉野家の『牛すき鍋膳』をご愛顧いただきまして、深く御礼を申し上げます。

吉野家は今後もより一層「うまい」牛肉にこだわり、お客様に感動をとまなう満足を感じていただけるよう尽力してまいります。また、さらに多くの皆様にいつでも何度でも来たいと思っていただけるようなメニュー・サービス・店舗づくりを積極的に展開していきます。

ご参考：『黒毛和牛すき鍋膳』、『牛すき鍋膳』について

<https://www.yoshinoya.com/wp-content/uploads/2020/09/30202723/news20201004.pdf>

＜お客様のお問い合わせ先＞

株式会社吉野家 お客様相談室

TEL 0120-69-5114(受付時間 9:00～16:00)

＜報道関係者のお問い合わせ先＞

株式会社吉野家 企画本部 広報担当 寺澤

TEL 03-5651-8620