

各位

2020年10月9日

株式会社吉野家

吉野家、内製ブランディング・デザイン・チームを新設 インハウスデザイナー／アートディレクターを募集

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長:河村 泰貴、以下吉野家)は、企画本部 宣伝企画内に新たにブランディング・デザイン・チーム『yoshinoya design』を設立いたしました。

この度設立した『yoshinoya design』は、飲食業のコミュニケーション領域のさまざまな問題を「デザイン」の力で解決し、マーケティング・パフォーマンス向上を目指す試みとして、創業 121 年目の『吉野家』に新たに生まれた内製デザインスタジオです。



『yoshinoya design』は、吉野家ブランドのトーン&マナーを統一し、アウトプットを完璧にコントロールすることで、吉野家のお客様にすべての瞬間で統合されたブランド体験を提供することを目指します。また社内においては、新商品やキャンペーンなどの企画も瞬時に把握し、経営企画、宣伝企画チームと同じスピード感で、全ツールのクオリティをコントロールします。撮影からレタッチ、レイアウト、フィニッシュまで一貫して関わり、アウトプットの完成度を高めると共に、スピードとコストのコントロールも同時に行い、“ローコスト・ハイクオリティ”を実現します。『yoshinoya design』は、お客様に対してのブランド体験をより豊かなものに変えていくと共に、「デザイン」が経営戦略の武器にもなることを証明します。

つきましては、『yoshinoya design』で共に働くインハウスデザイナー／アートディレクターを募集いたします。日本には多くの外食チェーンが存在しますが、店頭、販促ツール、ウェブサイトに至るまで、ブランディングのトータルディレクションを行っている企業はまだごく僅かです。『yoshinoya design』がチャレンジするブランディングのトータルディレクションに意欲のある方は、ぜひご応募ください。応募要項は次の通りです。

詳細はこちらよりご確認いただけます。

<https://www.yoshinoya.com/special/nakamabosyuu/>

News Release

■ インハウスデザイナー/アートディレクター応募要項

<求人要項>

【グラフィックデザイナー/アートディレクター】

学歴、年齢、性別、国籍問わず/日本語でのコミュニケーションが取れる方。

「吉野家をデザインで改革する」と本気で取り組みたいという方、現状よりもっとコアなポジションでブランディング全般に関わりたいという方、大歓迎です。

<業務内容>

吉野家のメニュー表をはじめとするすべての店頭ツール、ポスター、TVCM、WEB バナーまでのあらゆる広告宣伝施策物、店舗、インテリアユニフォーム、食器、デジタルサイネージ、SNS キャンペーン、商品発表会&各種イベントなど、吉野家のブランディングやマーケティング、お客様との接点すべての「クリエイティブ」領域の企画、制作、実施まで、すべてのレイヤーのデザイン、トーン&マナー・コントロールを担当していただきます。

<応募方法>

必要書類を下記メールアドレスへご送付ください。

※いただいた書類データは、採用選考及び入社手続きで使用いたします。他の用途に使用することは一切ありません。

書類送付先 nakamabosyuu@yoshinoya.com

必要書類 履歴書、職務経歴書、ポートフォリオ(PDF もしくはウェブサイト)

※メール添付にてご応募をお願いいたします。

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社吉野家 企画本部 広報担当 寺澤

TEL 03-5651-8620