

報道関係者各位

2020年7月8日
株式会社吉野家**ご好評につき今年も実施！「吉野家×ハローキティ」コラボキャンペーン 第4弾！****『ハローキティもらくらく おうち吉野家キャンペーン 2020』
7月8日(水)より8月11日(火)まで期間限定**

株式会社吉野家(本社:東京都中央区 代表取締役社長 河村泰貴、以下吉野家)は、株式会社サンリオ(本社:東京都品川区)の人気キャラクターであるハローキティとのコラボキャンペーン『ハローキティもらくらく おうち吉野家キャンペーン 2020』を、2020年7月8日(水)より8月11日(火)まで期間限定で実施いたします。

吉野家では店舗で販売している“牛丼”の味をご家庭でも味わっていただくため、1993年より「冷凍牛丼の具」を生協や通販ショップなどで販売しております。吉野家の「冷凍牛丼の具」は店舗と同じ特製のたれで煮込んでいるので、湯煎または電子レンジで温めていただき、ご飯に乗せるだけで吉野家の牛丼を簡単にご家庭でお楽しみいただける商品となっております。また、「冷凍牛丼の具」はご飯に乗せて牛丼にするだけでなく、様々な料理にアレンジいただけます。牛肉とたれにしっかり味が付いているので、面倒な味付けも不要です。

簡単に調理ができて面倒な味付けも不要のため、忙しいママにお薦めの商品となっております。また、吉野家公式通販ショップでは、「冷凍牛丼の具」他商品をご購入いただけるだけでなく、「冷凍牛丼の具」を使用したアレンジレシピの発信などにも力を入れております。簡単で失敗しないアレンジレシピも、ぜひお楽しみください。

■ ハローキティ オリジナルコラボタオルがセットになったキャンペーン限定商品を販売

冷凍牛丼の具 10袋に、オリジナルタオルがセットになったキャンペーン限定商品を販売します。冷凍牛丼の具 10袋は自社サイトでも常にTOP3に入る人気商品です。1袋の厚さも約1cmと冷凍庫の隙間に収納できるので、とても便利で場所をとりません。おうち時間が増えている昨今、ご家庭で簡単に吉野家の味をお楽しみいただくだけでなく、なかなか会えない大切な方へのお中元や贈り物としてもご活用いただけます。

「吉野家×ハローキティ」コラボにタイニーチャムが初登場

©1976, 1985, 2020 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L611505

概要

販売期間 : 2020年7月8日(水)~8月11日(火)

販売数量 : 600セット(各店舗200セット限定)

News Release

販売店舗：下記の吉野家公式通販ショップにて販売。

- ・吉野家公式通販ショップ本店 <https://e-shop.yoshinoya.com/>
- ・楽天市場店 <https://www.rakuten.ne.jp/gold/yoshinoya-shop/>
- ・PayPay モール店 <https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/yoshinoya-shop/top/>

■ キャンペーン限定商品ご購入でハローキティ 特製コラボどんぶりが当たるチャンス！

キャンペーン対象商品をお買い上げいただいたお客様は、ハローキティ 特製どんぶりが当たる抽選にご参加いただけます。キャンペーン対象商品をお買い上げいただいたお客様の 20 名に 1 人に、ハローキティ 特製コラボどんぶりが当たる確率になっておりますので、奮ってご参加ください。



店舗でも大人気の【小盛サイズ】です。タイニーチャムから牛丼が届くシーンと、ハローキティが牛丼を食べようとしているシーンが印刷されており、とても可愛らしいどんぶりに仕上がっております。

概要

期間：2020年7月8日(水)～8月11日(火)

内容：下記の吉野家公式通販ショップにてキャンペーン対象商品をご購入いただいたお客様の中から抽選で30名様にハローキティ 特製コラボどんぶりをプレゼント。

- ・吉野家公式通販ショップ本店 <https://e-shop.yoshinoya.com/>
- ・楽天市場店 <https://www.rakuten.ne.jp/gold/yoshinoya-shop/>
- ・PayPay モール店 <https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/yoshinoya-shop/top/>

応募方法：詳細はこちらをご確認ください。 <https://e-shop.yoshinoya.com/shop/e/esanrio/>

■ 吉野家外販事業本部の活動について

吉野家の「冷凍牛丼の具」の歴史は、1993年12月に遡ります。「ご家庭で吉野家の牛丼を」と生活協同組合コープこうべ様と共同で吉野家「冷凍牛丼の具」を開発したことがきっかけです。以来25年以上にわたって生協や通販サイトなど販路を拡大しながら、みなさまにご愛顧いただいております。また、2012年11月からは自社ECサイトである「吉野家公式通販ショップ」を立ち上げ、お客様がよりお買い物を楽しめるサービスの提供に取り組んでおります。

吉野家公式通販ショップはこちら <https://e-shop.yoshinoya.com/>

<お問い合わせ先>

株式会社吉野家 企画本部 広報担当 寺澤

TEL 03-5651-8620