

# 吉野家で「楽天ポイントカード」が利用可能に！

## 牛丼「並盛」一杯分の 387 ポイント が当たるキャンペーンを実施

株式会社吉野家(本社:東京都中央区、代表取締役社長:河村泰貴、以下「吉野家」)は、楽天ペイメント株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:中村 晃一、以下「楽天ペイメント」)が提供する共通ポイントサービス「楽天ポイントカード」を国内の「吉野家」の店舗\*にて、4月15日(水)10時よりご利用いただけます。 \*一部店舗ではご利用いただけません。

「楽天ポイントカード」のユーザーは、国内の「吉野家」の店舗\*にて「楽天ポイントカード」もしくは「楽天ポイントカードアプリ」を提示すると、ご利用金額に応じて「楽天ポイント」を貯めることができ、支払い時には、貯まったポイントを利用することも可能となります。

本サービス開始を記念して、4月22日(水)から5月14日(木)の期間中、「吉野家 導入記念! 抽選で牛丼「並盛」一杯分のポイントプレゼント!」キャンペーンを実施します。キャンペーンページでエントリーのうえ、期間中に対象店舗にて200円(税抜)以上を利用し、会計時に「楽天ポイントカード」もしくは「楽天ポイントカードアプリ」を提示いただいた方を対象に、抽選で100人に1人に「吉野家」の牛丼「並盛」一杯分に相当するポイント(387ポイント)を進呈いたします。

### ■サービス概要

- ・サービス開始日: 2020年4月15日(水)10:00~
- ・概要: 対象店舗にて、精算時に「楽天ポイントカード」もしくは「楽天ポイントカードアプリ」を提示すると、「楽天ポイント」が付与されます。また支払い時に「楽天ポイント」を利用できます。
- ・対象店舗: 国内の「吉野家」1,204店舗(2020年4月15日時点) ※一部店舗を除く
- ・対象商品: 対象店舗で販売する商品
- ・ポイント付与: 200円(税抜)のお支払いに対して、「楽天ポイント」を1ポイント付与

### ■キャンペーン概要

吉野家 導入記念! 抽選で牛丼「並盛」一杯分の 387 ポイントプレゼント!

- ・キャンペーンエントリー期間: 2020年4月15日(水)10:00 ~ 2020年5月14日(木)23:59
- ・キャンペーン期間: 2020年4月22日(水)10:00 ~ 2020年5月14日(木)23:59  
※対象店舗の営業時間に準じます
- ・キャンペーンURL: <https://pointcard.rakuten.co.jp/campaign/yoshinoya/20200422/>
- ・対象店舗: 国内の「吉野家」1,204店舗(2020年4月15日時点) ※一部店舗を除く
- ・キャンペーン内容: キャンペーンページでエントリーのうえ、期間中に対象の「吉野家」、「そば処吉野家」にて200円(税抜)以上を利用の上、会計時に「楽天ポイントカード」もしくは「楽天ポイントカードアプリ」を提示いただいた方の中から抽選で100人に1人に「吉野家」の牛丼「並盛」一杯分に相当するポイント(387ポイント)を進呈いたします。
- ・ポイント付与時期: 2020年7月末頃  
※本キャンペーンにて付与されるポイントは、期間限定ポイントです。  
※詳細につきましては、「楽天ポイントカード」のウェブサイト内のキャンペーンページをご確認ください。

## News Release

【楽天ペイメント株式会社について】<https://payment.rakuten.co.jp/>

楽天ペイメント株式会社は、楽天グループにおいて決済・マーケティング分野を中心としたサービスを展開する企業として2019年4月に設立されました。現在、「楽天ペイ(実店舗決済)」、「楽天ペイ(アプリ決済)」、「楽天ポイントカード」、「楽天Edy」、「楽天チェック」、「楽天ウォレット」といったサービスを運営しています。お客様には親しみやすく便利で安全な決済サービスを、加盟店様には業種・業態に合わせた幅広い決済サービスと、データを活用したマーケティングプログラムを通じたビジネス支援を提供しています。

【株式会社吉野家について】<https://www.yoshinoya.com/>

吉野家は、明治 32 年(1899 年)に東京・日本橋に創業しました。お客様にご満足いただくため、牛丼を主力商品として「うまい、やすい、はやい」という吉野家固有の価値を提供し続けてきました。2020 年2月末現在、吉野家は、国内 1,214 店舗、海外 954 店舗を展開しています。

吉野家ホールディングスのグループ経営理念である「For the People」の実現のため、飲食業を取り巻く変化に適応し、従業員一人ひとりが変化への強い意志を持って活動しております。そして、長期ビジョン達成に向け、「競争」から「共創」へという考え方のもと、新しい市場創造・価値提供を実現し、「飲食業を再定義」に向けて挑戦を続けています。

＜本件のお問い合わせ先＞

株式会社吉野家 企画本部 広報担当 寺澤

TEL 03-5651-8620