



<News Release>

報道関係者各位

2019年10月10日
株式会社ミクシィ XFLAG™

外食産業 5 社「外食戦隊 ニクレンジャー」と モンスターストライクが初コラボ！

「超肉祭」を 10 月 10 日(木)より全国で開催

「ニクレンジャーオラゴン」を運極にすると、牛丼やチキンの無料クーポンが 99%の確率で当たる！

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員:木村 弘毅)の XFLAG™ (エクスフラッグ)は、スマホアプリのひっぱりハンティング RPG「モンスターストライク」(以下、モンス)において、2019年10月5日(土)より「モンス 6 周年感謝キャンペーン」を開催中です。キャンペーンの一環として、吉野家、松屋、ガスト、ケンタッキーフライドチキン、モスバーガーの外食産業 5 社により結成された「外食戦隊 ニクレンジャー」とモンスがコラボレーションし、モンスをプレイすると、無料クーポンなどが当たるキャンペーン「超肉祭」を 2019年10月10日(木)より開催します。



■「超肉祭」概要

本キャンペーンでは、全国の吉野家、ケンタッキーフライドチキンの店舗で使用できる無料クーポンが 99%の確率で当たるモンスアプリと連動したコラボ企画を実施します。さらに、モンスポットで入手可能な「ニクコイン」を集めて、全国の吉野家、松屋、ガスト、ケンタッキーフライドチキン、モスバーガー(5 社合計約 6000 店舗)に行くと、モンスアプリ内アイテムと引き換えることができます。また、キャンペーン期間中にモンスポットのマップ上にあるコラボ店舗へ行くと、メニューがお得になるクーポンを使用することができます。

なお、本キャンペーンは「外食戦隊 ニクレンジャー」とモンスの初のコラボとなります。

キャンペーンの詳細は、特設サイトよりご確認ください。

https://www.monster-strike.com/promotion/6th_anniversary/niku_ranger.html

開催期間：2019年10月10日(木)～2019年10月31日(木)



該当店舗：吉野家、松屋、ガスト、ケンタッキーフライドチキン、モスバーガーの対象店舗
「外食戦隊 ニクレンジャー」プロフィール：



「肉関連企業を 5 社集めてニクレンジャーを結成する」という実現不可能と思われた吉野家の Twitter アカウントから始まったボツ企画に、本来は競合である 5 社が Twitter 上で次々と乗っかり結成された奇跡の戦隊ヒーローです。

「ヨシノヤオレンジ」(吉野家)、「マツヤイエロー」(松屋)、「ガストレッド」(ガスト)、「ケンタホホワイト」(ケンタッキーフライドチキン)、「モスグリーン」(モスバーガー)の 5 人で構成されています。

競争ではなく共創で外食を盛り上げる“肉”らしいほど愛おしい空前絶後のヒーローです。

■ 「ニクレンジャーオラゴン」を運極にして、無料クーポンを GET !

モンスターアプリ内に登場する対象クエスト「オラ様と外食戦隊ニクレンジャー」をクリアすると入手できる「ニクレンジャーオラゴン」を 99 体(運極)集めると、全国の吉野家とケンタッキーフライドチキンの店舗で使用できる無料クーポンが 99%の確率で当たる抽選にチャレンジできます。ほかにも、「ニクレンジャーオラゴン」を 60 体集めると、「獣神化クーポン」またはゲーム内で使用できるアイテムをもれなくプレゼントします。

【「ニクレンジャーオラゴン」を 99 体(運極)集めると入手できるもの】

超肉祭 無料クーポン賞(99%の確率で当たります)

- ・吉野家「牛丼並盛」
- ・ケンタッキーフライドチキン「サクサク骨なしケンタッキー四川風麻辣味」

※上記商品のいずれかが当たります。

ゲームアイテム賞(1%の確率で当たります)

- ・獣神竜 各属性 1 体 合計 5 体セット

【「ニクレンジャーオラゴン」を 60 体集めると入手できるもの】

- ・獣神化クーポン(ケンタッキーフライドチキンのポテト S サイズをポテト BOX にアップグレードできます)
- ・スタミナミン×3

※上記商品のいずれかが当たります。

対象クエスト：オラ様と外食戦隊ニクレンジャー

ミッション：「ニクレンジャーオラゴン」を 60 体または 99 体(運極)集める

クエスト実施期間：2019 年 10 月 10 日(木)12:00~2019 年 10 月 26 日(土)11:59

期間限定ミッション達成可能期間：2019 年 10 月 10 日(木)12:00~2019 年 10 月 28 日(月)11:59

※ミッション達成後の抽選期限は、2019 年 10 月 31 日(木)AM3:59 までです。



ニクレンジャーオラゴン(進化前)



外食戦隊 ニクレンジャーオラゴン(進化後)

■ 「ニクコイン」を集めて、ゲームアイテムを GET !

本キャンペーン期間中、モンスポットで「ニクコイン」が入手できます。「ニクコイン」を集めてモンスポットのマップ上にある吉野家、松屋、ガスト、ケンタッキーフライドチキン、モスバーガーの店舗に行くと、モンストアプリ内アイテムと引き換えることができます。また、キャンペーン期間中にモンスポットのマップ上にあるコラボ店舗へ行くと、メニューがお得になるクーポンを使用することができます。



※画像は開発中のものです。

実施期間：2019年10月10日(木)～2019年10月31日(木)

■ ニクレジャー×モンストコラボ記念 Twitter キャンペーン

本コラボを記念して、対象のキャンペーンツイートをリツイートすると、ニクレンジャー5社のお食事券が抽選で当たるキャンペーンを2019年10月10日(木)より実施します。

参加方法：

①ニクレンジャー5社のいずれかの公式 Twitter アカウントをフォローします。

- ・吉野家 (@yoshinoyagyudon)
- ・松屋 (@matsuya_foods)
- ・ガスト (@gusto_official)
- ・ケンタッキーフライドチキン (@KFC_jp)
- ・モスバーガー (@mos_burger)

②キャンペーンツイートをリツイートします。

③キャンペーンツイートに記載している抽選用 URL をクリックすると当選結果が分かります。

④当選された方に Twitter で DM をお届けします。

※キャンペーンツイートは5社の各アカウントで1日1回、毎日投稿します。すべてのキャンペーンツイートをリツイートしていただくことで、最大35回ご応募いただけます。



実施期間：2019年10月10日(木)12:00～2019年10月16日(水)23:59

賞品：ニクレンジャー5社のお食事券…140名様

※吉野家、松屋、ガスト、ケンタッキーフライドチキン、モスバーガー5社分のお食事券が付いています。

■ TVCM 概要「モンスタープリズン ニクレンジャー」篇

本 TVCM は、『モンスタープリズン』シリーズのスピノフ CM で、本シリーズに出演中のクロちゃんと、池田美優さんのお2人を起用しています。撮影中の舞台裏で打ち合わせをしている黒川所長にみちよば(池田美優)がおねだり。そのおねだりに必死に答える黒川所長でしたが、みちよばが「うるさい」と一刀両断。演技なのか素なのか分からない2人の掛け合いをお楽しみ下さい。



- ・放送期間：2019年10月10日(木)～
- ・放送エリア：全国 ※一部地域を除く
- ・タイトル：「モンスタープリズン ニクレンジャー」篇(15秒)
- ・URL：https://youtu.be/wK_NCQrd7nU

クロちゃん(くろちゃん)



お笑いトリオ・安田大サーカスのメンバー。1976年12月10日生まれ、広島県出身。スキンヘッドにソプラノボイスが特徴で、バラエティー番組を中心にテレビ・ラジオ・ネット番組などで活躍。

アイドルファンとしても知られ、年間100本以上のライブに足を運び、アイドル雑誌での連載も持っている。

最近では、番組やイベントのMCなども行い、活躍の幅を広げている。

趣味は、アイドル鑑賞・アロマ・パチンコ・ピアノ・ダンス・カポエイラなど多数。

池田美優





『みちよば』の愛称で同世代に人気のモデル。雑誌『sweet』のレギュラーモデル。

『TOKYO GIRLS COLLECTION』や『Girls Award』『KOBE COLLECTION』など多数のファッションショーにも出演し、近年ではタレントとしても多数のTV番組に出演をしている。

XFLAG では、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。

■モンスターストライク < <https://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返し”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大 4 人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013 年 10 月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2019 年 7 月時点では世界累計利用者数が 5,100 万人を突破しました。

■アプリ概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクション RPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種(OS)	【iOS】iOS8.0 以降 【Android™】Android4.3.0 以降(Android4.3.0 未満は動作不可)
	利用方法	・各ストアで「モンスト」を検索 ・ゲームダウンロード URL: 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8 【 Android™ 】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike 【Amazon】 https://www.amazon.co.jp/dp/B01M09D6KY/

■ミクシィグループ < mixi.co.jp >

ミクシィグループは、“ユーザーサプライズファースト”の企業理念のもと、ユーザーの皆さまの想像や期待を超える価値提供に取り組んでいます。当社グループは 1997 年の創業以来、SNS「mixi」やスマホアプリ「モンスターストライク」など、友人や家族といった親しい人と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供してきました。これからも、“フォー・コミュニケーション”と定めたミッション(私たちのやるべきこと)を遂行するため、人々の生活がより豊かになる未来を思い描き、IT の側面からコミュニケーションの活性化を促す事業・サービスを推進し、より良いコミュニケーションの創造に取り組んでいきます。

■XFLAG™ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015 年 8 月、株式会社ミクシィ内にブランド「XFLAG」を立ち上げました。XFLAG では、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「ファイトリーグ」を提供するほか、“アドレナリン全開”の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツなどを世界に向けて発信していきます。



“ミクシィ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、XFLAG ロゴ、“モンスターストライク”、“モンスト”、“MONSTER STRIKE”、“ファイトリーグ”、“Fight League”は、株式会社ミクシィの商標または登録商標です。また、各社の会社名、サービスおよび製品の名称は、それぞれの所有する商標または登録商標です。

< 本件に関するお問い合わせ >
 XFLAG PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 榎野、清水
 TEL: 03-6894-3201 FAX: 03-5413-3051 携帯: 070-3190-3662 Mail: xflag@ssu.co.jp