

# 吉野家、『ライザップ牛サラダ』 100万食を突破

## 創業120周年を迎えた今年、100万食を突破した新メニューは『超特盛』『小盛』に続いて3商品目

今年、創業120周年を迎えた株式会社吉野家（代表取締役社長 河村泰貴、本社：東京都中央区 以下吉野家）は、5月9日（木）から全国の吉野家店舗\*で販売を開始した『ライザップ牛サラダ』（価格：税込540円）の販売数が100万食を突破したことをお知らせします。\*一部店舗では販売していません。



### <ライザップ牛サラダ 商品概要>

販売開始：2019年5月9日（木）10時より

価格：500円（税込540円）

- 吉野家・ライザップ【初】共同開発
- 吉野家【史上初】牛丼のご飯の代わりにサラダ
- ライザップ公認の【高たんぱく質、低糖質】商品

### ▼メニュー詳細

ライザップ監修の牛サラダが新発売！

[https://www.yoshinoya.com/pr/rizap\\_yoshinoya/](https://www.yoshinoya.com/pr/rizap_yoshinoya/)

ライザップ牛サラダ

[https://www.yoshinoya.com/menu/gyudon/rizap\\_gyu\\_salad/](https://www.yoshinoya.com/menu/gyudon/rizap_gyu_salad/)

吉野家とライザップの共同開発によって誕生した『ライザップ牛サラダ』の売れ行きが好調に推移し、発売開始から74日目となる7月21日（日）に販売数100万食を突破しました。『ライザップ牛サラダ』は「牛丼を食べたい、でもボディメイクも気になる」というお客様の両方のニーズを満たし、「牛丼」の要素もありながら、“高たんぱく質、低糖質”を叶えたライザップ公認メニューです。

健康への意識の高まりの中、高たんぱく質・低糖質であること、手軽な価格でサラダでありながらおいしく食べ応えがあることなどが人気の理由です。殊に女性のお客様や健康を意識している男性のお客様からの支持が高く、新規顧客の獲得と休眠顧客の掘り起こしの両方に成功いたしました。また、リピート率が非常に高いのが特徴で、『ライザップ牛サラダ』を購入したお客様の4人に1人はその後も定期的に同商品を注文する傾向にあります。テイクアウトのお客様も多くいらしたことも特徴のひとつです。

今年、吉野家は明治32年創業から120周年を迎え、吉野家の看板メニューである「牛丼」、牛肉メニューをより幅広いお客様に今まで以上に身近に感じていただける取り組みを展開しています。3月7日（木）から販売を開始した『牛丼 超特盛』は食べ盛りの男性や長年吉野家を愛してくださっているお客様の支持を得て、販売開始から1ヵ月後の4月8日（月）に販売数100万食を突破。『牛丼 超特盛』と同日から販売を開始した『牛丼 小盛』は、女性やシニアを含んだ幅広い層のお客様の支持を得て、5月1日（水・祝）に100万食を超える販売数となりました。そして、『ライザップ牛サラダ』が7月21日（日）に100万食を突破しました。いずれも吉野家ならではの牛肉・牛丼にまつわるメニューで、吉野家で食事をする目的やシーンは広がりを見せています。

吉野家は今後も皆様にご愛顧いただけるよう、鋭意努力を重ねてまいります。

## News Release

### 【ご参考】

- 1) 『ライザップ牛サラダ』が進化中！牛肉増し、納豆などのトッピングメニューでカスタマイズ可能に。
- 2) 100万食突破記念キャンペーン『ライザップ×吉野家ダイエット選手権』を実施

### 1) 『ライザップ牛サラダ』が進化中！ 牛肉増し、納豆などのトッピングメニューでカスタマイズ可能に。

定期的に『ライザップ牛サラダ』を楽しむお客様からの「トッピングも楽しみながら、今後も食べ続けたい」というご要望にお応えして、7月12日（金）から『ライザップ牛サラダ』に全5種のトッピングメニューが追加できるようになりました。その日の体調や好みに合わせてトッピングを選択できるので、毎日飽きることなく食べ続けられます。複数のトッピングを組み合わせることも可能です。

注)トッピングメニューは、ライザップの監修ではありません。



### トッピング詳細

- ・牛肉増し +102円（税込 110円） たんぱく質とアミノ酸が豊富な牛肉増しで代謝と脂肪燃焼効果を促進
- ・納豆 +84円（税込 90円） 脂肪燃焼があるアディポネクチンの分泌を促進
- ・チーズ +102円（税込 110円） ビタミンB2が豊富。脂肪の代謝を促進
- ・キムチ +102円（税込 110円） カプサイシンで脂肪燃焼
- ・野菜増し +84円（税込 90円） 食物繊維で腸内環境改善

### 2) ライザップ牛サラダ 100万食突破記念キャンペーン 50万円がもらえる『ライザップ×吉野家ダイエット選手権』を実施！

『ライザップ牛サラダ』100万食突破を記念して、7月23日（火）から9月16日（月・祝）までの期間中、ボディメイクを応援するキャンペーンを実施します。グランプリ受賞者10名様で総額50万円分の吉野家プリペイドカード(5万円分×10名様)をプレゼントいたします！奮ってご参加ください。



## News Release

### 参加方法

- ① Twitter 内で、吉野家アカウント@yoshinoyagyudon と【公式】RIZAP アカウント@RIZAP\_jp をフォロー
  - ② 該当する Twitter 投稿をリツイート
  - ③ 2019年9月16日(月・祝)までの期間、健康的な食事とトレーニングでダイエットに挑戦し、ご自身のチャレンジを「 #ライザップ吉野家ダイエット選手権 」を付けてツイートしてください。
- ・参加期間：2019年7月23日(火)12時頃～2019年9月16日(月・祝)23:59
  - ・審査基準：どのようなチャレンジをして、どれくらいコミットできたかのツイート内容(頑張ったプロセス)を総合的に審査します。  
例：体重や体脂肪率等の健康数値、気持ちの変化等のコメント、ビフォーアフター写真等。
  - ・賞品：全国の吉野家で使えるプリペイドカード5万円分を10名様に贈呈
  - ・応募規約等の詳細は吉野家とRIZAPの公式アカウントから発信する該当ツイートをご確認ください

<お問い合わせ先>

株式会社吉野家 企画本部 広報担当 寺澤・海老名  
TEL 03-5651-8620