

報道関係者各位

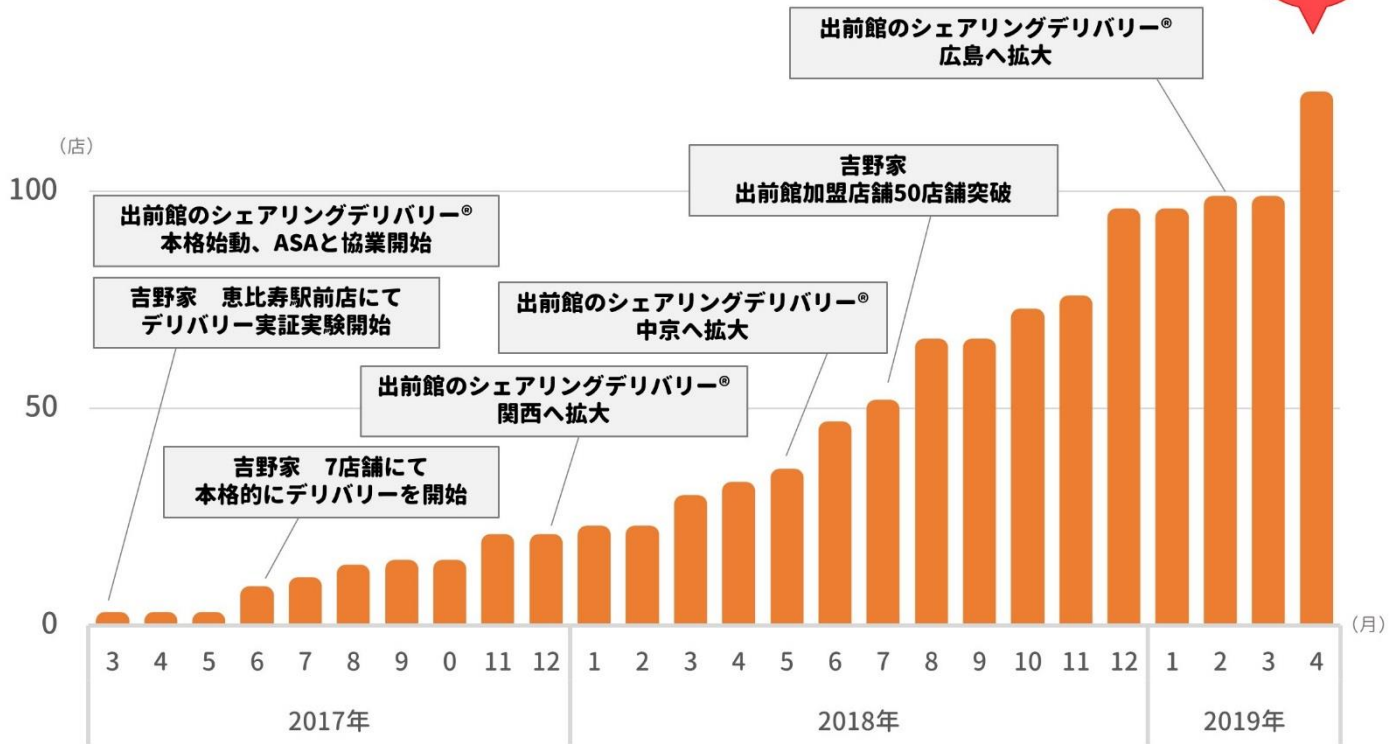
2019年3月18日
夢の街創造委員会株式会社
株式会社吉野家

出前館で注文できる吉野家が 100 店舗突破へ！！ 2020年2月までに200店舗へ拡大予定

日本最大級の宅配ポータルサイト「出前館」(夢の街創造委員会株式会社運営、代表取締役社長 中村利江、大阪府大阪市)のシェアリングデリバリー[®]を導入する牛丼チェーン「吉野家」(株式会社吉野家、代表取締役社長 河村泰貴、東京都中央区)の店舗数が、2019年4月に100店舗を突破し121店舗となることが決定いたしました。

出前館に加盟する吉野家 100店舗突破

100店舗突破へ



「出前館」のシェアリングデリバリー[®]による「吉野家」のデリバリーは、2017年3月に恵比寿駅前店において実証実験を開始し、同年6月には7店舗に拡大しました。その後、「出前館」のシェアリングデリバリー[®]配達拠点の拡大とともに「吉野家」のデリバリー対応店舗も増加し、現在97店舗となっております。そして、来る2019年4月には、新たに広島県や奈良県などを含む24店舗の追加出店が決まり、節目となる100店舗を突破いたします。

「出前館」経由で「吉野家」のデリバリーをご注文される方の属性を分析すると、女性の注文比率がイトインに比べて約2割高いことがわかりました。デリバリーに販路を広げたことにより、女性客を中心とした新規顧客の獲得に繋がっていることがわかります。

「出前館」と「吉野家」は、シェアリングデリバリー[®]対応店舗を2020年2月までに200店舗へ拡大することを目標に、引き続き協力関係を強化してまいります。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社／広報担当：藤本 Mail: pr@yumenomachi.co.jp
株式会社吉野家／広報担当：寺澤 海老名 TEL 03-5651-8620

また4月1日(月)より、「吉野家」の「出前館」加盟店舗100店舗突破を記念して、「出前館」加盟の「吉野家」全店でキャンペーンを実施いたします。本キャンペーンでは、先着2万名様限定で牛丼を100円引きにさせていただきます。

■キャンペーン概要

・タイトル

吉野家デリバリー店舗100店舗達成記念キャンペーン

・内容

先着2万名様限定!「出前館」加盟の「吉野家」で『クーポンご利用+牛丼』をご注文で、お会計金額から100円引き

・期間

2019年4月1日(月)～

※定員になり次第、終了とさせていただきます。

・使用回数

おひとり様1回のみ

・対象者

キャンペーン期間中に、「出前館」の「吉野家」よりクーポンをご利用しご注文された方

※牛丼のご注文必須

※その他、詳細につきましては4月1日(月)より「出前館」サイトで公開されるキャンペーンページをご覧ください。

新たに「出前館」のシェアリングデリバリー®を導入する「吉野家」の店舗一覧

■東京都

阿佐ヶ谷店、西荻窪駅前店、荻窪北口店、押上店、曳舟店、錦糸町北口店、川越街道成増店、自由が丘店、雪が谷大塚駅前店、町田街道小山町店

■神奈川県

246号線荏田店、大船笠間口店、港南台店、湘南新道辻堂店、134号線江ノ島店

■千葉県

行徳新浜店

■大阪府

大阪空港前店、江坂駅東店

■京都府

烏丸五条店

■兵庫県

250号線西明石店、2号線大久保店、2号線明石硯町店

■奈良県

大宮通り芝辻町店

■広島県

福山手城町店

※2019年4月1日(月)より出前館にオープン予定です。店舗により配達エリアが異なります。

※上記内容は2019年3月18日(月)発表時点の情報です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

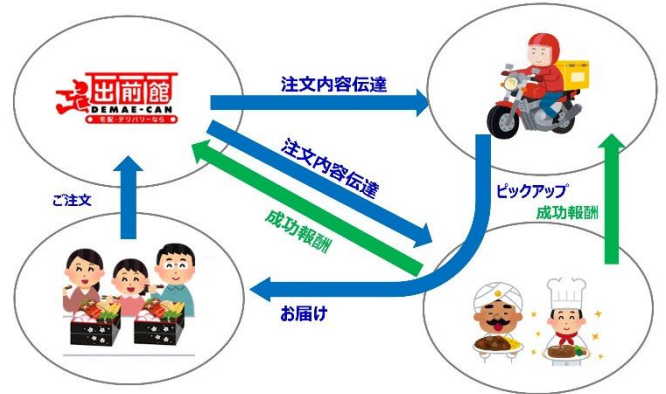
夢の街創造委員会株式会社/広報担当:藤本 Mail:pr@yumenomachi.co.jp

株式会社吉野家/広報担当:寺澤 海老名 TEL 03-5651-8620

■シェアリングデリバリー[®]とは

食品宅配市場規模は現在 2 兆 1,413 億円と言われており、年々拡大傾向にあります。オフライン（電話）注文が主流であった食品宅配の市場拡大を牽引するのは、オンラインによる注文です。実際に「出前館」の年間総オーダー件数は 2,332 万件（2017 年 9 月～2018 年 8 月）にのぼり、前年同期に比べて 35%成長しております。しかし需要が拡大している一方で、新たな販路としてデリバリーサービスを開始したくても人手不足や配達のリスクなどの問題により、二の足を踏む飲食店が多い現状があります。

そこで「出前館」では、配達機能を持たない店舗でも、「出前館」に加盟する複数店舗で、「出前館」が連携した配達機能をシェアすることにより出前が可能になるサービス「シェアリングデリバリー[®]」を 2017 年より本格的に開始し、現在首都圏を始め関西・中京・福岡エリアにおいて展開しております。



「出前館」に注文が入ると、店舗及び配達を行う拠点（以下、シェアデリ拠点）に直ちに注文が入り、店舗は指定時間までに料理を仕上げます。その後、配達には新聞販売店を始めとするシェアデリ拠点が所有するバイクや電動自転車と配達員で行います。シェアリングデリバリー[®]を行うエリアは、「出前館」の持つ日本最大級のデリバリーのデータベースによって、適切な配達エリアが設定され、なおかつ、各飲食店舗のジャンルによって売上を予測することができます。それにより、シェアデリ拠点においても効率的な配達が可能となり、採算化が図れるメリットがあります。

本サービスを導入することにより、店舗は新たに配達員を採用しなくてもデリバリーサービスを実施できます。また「出前館」をご利用されるお客様にとっては、これまで以上に多様なジャンルの出前をご注文できるようになります。

【「出前館」とは】

「出前館」はアクティブユーザー数 282 万人、18,572 店以上（2019 年 2 月末時点）の加盟店を有する、自宅やオフィスで食事をする際に便利な日本最大級の宅配ポータルサイトです。サイトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋食・和食・エスニック・カレー・ハンバーガー・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや「現時点でのお届けまでの待ち時間」等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、月間約 60 億円の出前が「出前館」を通じて行われております。注文してから最短 20 分で商品が届くというスピード感のあるインターネットショッピングサイトです。（<https://demae-can.com/>）

【夢の街創造委員会株式会社 概要】

（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）
 所在地：（大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 3-6-8 御堂筋ダイワビル 8 階
 （東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN 館 11 階
 代表者：代表取締役社長 中村利江
 WEB サイト：<http://yumenomachi.co.jp/>
 事業概要：日本最大級の宅配ポータルサイト「出前館」の運営
 資本金：11 億 1,330 万円（2018 年 8 月末現在）
 設立年月日：1999 年 9 月 9 日

【株式会社吉野家 概要】

設立：2014 年 3 月 1 日
 資本金：1,000 万円
 本社所在地：〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町 36 番 2 号 Daiwa リバーゲート 18 階
 代表者：代表取締役社長 河村泰貴
 URL：<https://www.yoshinoya.com/index.html>
 概要：日本国内での牛丼のファストフードチェーン「吉野家」の経営、およびフランチャイズビジネスの展開

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社／広報担当：藤本 Mail:pr@yumenomachi.co.jp
 株式会社吉野家／広報担当：寺澤 海老名 TEL 03-5651-8620