

各位

2019年2月13日  
株式会社吉野家

## 牛丼の「吉野家」、 ソフトバンクの大好評企画「SUPER FRIDAY」 2月15日(金)、22日(金)も実施 牛丼並盛1杯もらえる、「SUPER FRIDAY」を楽しむためのコツをご紹介します

株式会社吉野家（本社：東京都中央区 以下吉野家）は、2019年2月の毎週金曜日に、ソフトバンク株式会社（本社：東京都港区、以下ソフトバンク）とのコラボレーション企画「SUPER FRIDAY」を実施中です。「SUPER FRIDAY」はソフトバンクのスマートフォン<sup>\*1</sup>を利用中のお客さまに配信されるクーポンを全国の吉野家<sup>\*2</sup>で2019年2月の毎週金曜日10:00-22:00<sup>\*3</sup>の時間帯に画面提示すると、牛丼並盛380円（税込）を1杯もらえるお得な企画です。「SUPER FRIDAY」は2月15日（金）と2月22日（金）も実施いたします。昨年の大好評を受け、本年も実施する運びとなった本企画を楽しむポイントをご案内いたします。

\*1：法人契約は対象外

\*2：実施店舗、実施時間帯が異なる店舗はこちら <https://www.yoshinoya.com/campaign/superfriday2019/>

\*3：営業時間が利用可能時間より短い場合は店舗の営業時間内のみ利用可能。一部店舗は商品受け取り時間が異なる場合もあり



「SUPER FRIDAY」詳細 <https://www.softbank.jp/mobile/special/super-friday/#/boards/superfriday>

### ■混雑時には『牛丼並盛 引換券』を配布中

人気企画につき店舗や時間帯によっては混雑することも。その際は『牛丼並盛 引換券』を配布いたします。引換券は配布当日のみならず翌木曜日までの1週間、いつでも全国の吉野家店舗でご利用いただけます。



2/15 配布引換券

引換期間：2/21（木）24時まで



2/22 配布引換券

引換期間：3/10（日）24時まで

## News Release

### ■昨年大好評を受け、歴史ある吉野家の丼に「ソフトバンクのお父さんデザイン丼」が初登場。 抽選で50名様に当たる!!キャンペーン実施中

2月28日(木)23時59分までの期間中、Twitterの吉野家公式アカウント「@yoshinoyagyudon」とソフトバンク公式アカウント「@SoftBank」をフォローし、ソフトバンクから発信される「#SUPERFRIDAY お父さんデザイン丼」をリツイートいただくと、「ソフトバンクのお父さんデザイン丼」が抽選で50名様に当たるキャンペーンも実施中です。吉野家の丼に他企業のオリジナルキャラクターがあしらわれるのは、吉野家120年の歴史上初めてのことです。

\*当選されたお客さまには、応募されたTwitterアカウントからのDM(ダイレクトメッセージ)でのご連絡を3月中旬以降に予定しています。なお、賞品の発送は3月下旬以降を予定しております。

\*@SoftBank および@yoshinoyagyudonのフォローが2019年3月31日で解除されていない事が条件となります。

「お父さんデザイン丼プレゼントキャンペーン」詳細 <https://www.softbank.jp/mobile/special/super-friday/#/present>



### 【吉野家の丼へのこだわり】

吉野家は食事をおいしく彩るための器にこだわり、創業当時より有田焼の丼を使用しています。並盛、大盛、特盛とすべて大きさが異なり、並盛の丼には湯気を表す“7つの点”、牛丼のおいしさは横綱紐を示す“しめ縄”をデザインしています。



## News Release

### ■「SUPER FRIDAY」を楽しむためのコツ

人気企画につき、混雑も予想される「SUPER FRIDAY」。よりストレスなく楽しんでいただくためのコツをご紹介します。

- 並ばずに入るには14時から17時が狙い目。少し遅めのランチや3時のおやつとしても是非ご利用ください。
- 「SUPER FRIDAY」でもらえる牛丼並盛はテイクアウトもできます。テイクアウトなら早めのお渡しも可能です。気軽にお声がけください。
- 店内が混みあい『牛丼並盛 引換券』が配布されている場合は気分を変えて券をゲット。引換券は、当日から翌週の木曜日まで一週間使えるので、他の曜日にゆっくり食べることができます。

「SUPER FRIDAY」実施日については、以下の事項について、ご理解とご協力をお願い申し上げます。

- (1) 「SUPER FRIDAY」当日は混雑が予想されます、お車でのご来店はできるだけお控えください。
- (2) 販売品目を一部休止し、牛丼、カレー、牛すき鍋膳等に限定させていただきます。
- (3) ドライブスルー設置店舗では、ドライブスルーでの販売を休止させていただきます。

＜お客様のお問い合わせ先＞  
株式会社吉野家 お客様相談室  
TEL 0120-69-5114

＜報道関係者のお問い合わせ先＞  
株式会社吉野家 企画本部 広報担当 寺澤・海老名  
TEL 03-5651-8620