News Release

報道関係者各位

2021 年7月9日
株式会社吉野家

吉野家、「冷凍牛丼の具」とオリジナルエコバッグのセットを限定販売
『ハローキティもらくらく　おうち吉野家キャンペーン 2021』
吉野家公式通販ショップで7月 12 日から8月 16 日まで実施

株式会社吉野家（本社：東京都中央区　代表取締役社長　河村泰貴、以下吉野家）は、株式会社サンリオ（本社：東京都品川区）の人気キャラクターであるハローキティとのコラボキャンペーン『ハローキティもらくらく　おうち吉野家キャンペーン 2021』として、2020 年7月 12 日（月）から8月 16 日（月）までの期間、自社 EC サイト『吉野家公式通販ショップ』などで、吉野家の「冷凍牛丼の具」とオリジナルエコバッグがセットになったキャンペーン限定商品を販売します。

© 2021 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L628003

吉野家「冷凍牛丼の具」は、1袋の厚さが約1cmと冷凍庫の隙間に収納できるので、とても便利で場所をとりません。おうち時間が増えている昨今、ご家庭で簡単に吉野家の味をお楽しみいただくだけでなく、なかなか会えない大切な方へのお中元や贈り物としてもご活用いただけます。

また、キャンペーン限定商品をご購入の方は、ハローキティにオンラインで会えるキャラクターグリーティングや、ハローキティ小丼がもらえるプレゼントキャンペーンにもご参加いただけます。

News Release

■『ハローキティもらくらく　おうち吉野家キャンペーン 2021』概要

期　　間 ： 2021 年7月 12 日（月）～8月 16 日（月）
限定商品 ： 冷凍牛丼の具8袋とオリジナルエコバックのセット
数　　量 ： 1,700 セット
店　　舗 ： 下記の吉野家公式通販ショップおよび通販サイトよりご購入いただけます。

吉野家公式通販ショップ本店	https://e-shop.yoshinoya.com/
楽天市場店	https://www.rakuten.ne.jp/gold/yoshinoya-shop/
PayPay モール店	https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/yoshinoya-shop/top/
d ショップ店	https://shopping.dmkt-sp.jp/partner/yoshinoya/?pcode=076
Qoo10 店	https://www.qoo10.jp/shop/yoshinoya-shop

■　吉野家商品 3,000 円（税込）以上ご購入で、ハローキティ小丼がもらえるチャンス！

吉野家商品　3,000　円（税込）以上お買い上げいただいたお客様は、ハローキティにオンラインで会えるキャラクターグリーティングやハローキティ小丼が当たる抽選にご参加いただけます。奮ってご参加ください。

【プレゼントキャンペーンの詳細はこちら】
https://e-shop.yoshinoya.com/shop/e/esanrio/

■　吉野家通販ショップでしか買えない冷凍牛丼の具8袋とエコバッグセット
『ハローキティエコバッグ』はデザインだけでなく、実用性を重視した「収納袋一体型の大サイズ」エコバッグ

昨年実施しました『ハローキティもらくらく　おうち吉野家キャンペーン　2020』では、ハローキティのお友達のタイニーチャムが初登場しました。ハローキティとタイニーチャムをデザインしたオリジナルタオルが大変ご好評をいただきましたので、今年はハローキティの妹のミミィが初登場し、ハローキティとミミィ、タイニーチャムの3キャラクターが揃ったオリジナルデザインのエコバッグを製作しました。

キャラクター（ハローキティ・ミミィ・タイニーチャム）や吉野家のロゴを全体にあしらい、年齢問わず、どなたにも使っていただけるデザインとなっています。また、合皮で出来た収納袋と一体となっているので、使用しない時はコンパクトに収納できます。またエコバッグを開くと、合皮がエコバッグの底部分となるので安定感も抜群です。大きな買い物でもしっかり収納できるマチと大きさとなっており、デザインだけでなく日常での利用しやすさにこだわりました。

News Release

エコバッグサイズ(mm)： 巾 440×丈 370（ 袋部丈 370)底マチ 120

■ 吉野家の「冷凍牛丼の具」へのこだわり

吉野家では店舗で販売している“牛丼”の味をご家庭でも味わっていただくため、1993 年より「冷凍牛丼の具」を生協や通販ショップなどで販売しております。吉野家の「冷凍牛丼の具」は店舗と同じ特製のたれで煮込んでいるので、湯煎または電子レンジで温めていただき、ご飯に乗せるだけで吉野家の牛丼を簡単にご家庭でお楽しみいただける商品となっております。また、「冷凍牛丼の具」はご飯に乗せて牛丼にするだけでなく、様々な料理にアレンジいただけます。牛肉とたれにしっかり味が付いているので、面倒な味付けも不要です。

簡単に調理ができて面倒な味付けも不要のため、忙しいママにお薦めの商品となっております。また、吉野家公式通販ショップでは、「冷凍牛丼の具」他商品をご購入いただけるだけでなく、「冷凍牛丼の具」を使用したアレンジレシピの発信などにも力を入れております。簡単で失敗しないアレンジレシピも、ぜひお楽しみください。

【吉野家の冷凍牛丼ができるまで】
https://e-shop.yoshinoya.com/shop/pages/process.aspx

■ 吉野家外販事業本部の活動について

吉野家の「冷凍牛丼の具」の歴史は、1993 年 12 月に遡ります。「ご家庭で吉野家の牛丼を」と生活協同組合コープこうべ様と共同で吉野家「冷凍牛丼の具」を開発したことがきっかけです。以来 25 年以上にわたって生協や通販サイトなど販路を拡大しながら、みなさまにご愛顧いただいております。また、2012 年 11 月からは自社 EC サイトである「吉野家公式通販ショップ」を立ち上げ、お客様がよりお買い物を楽しめるサービスの提供に取り組んでおります。

【吉野家公式通販ショップ】
https://e-shop.yoshinoya.com/

＜お客様のお問い合わせ先＞
株式会社吉野家　公式通販ショップ
TEL　0120-448-999（受付時間：10:00～18:00※日祝除く）

＜報道関係者のお問い合わせ先＞
株式会社吉野家　企画本部　広報担当　寺澤
TEL　03-5651-8620